



Sobre a Revista

A revista **Inteligência em Compras** feita por profissionais de Compras para profissionais de Compras, como forma de ampliar a divulgação dos mais variados temas que envolvem a área, no Brasil e no mundo, de forma abrangente e estratégica.

Perfil editorial

A revista **Inteligência em Compras** traz artigos, entrevistas e estudos de casos, nacionais e internacionais abordando os principais temas da atualidade, relacionados à: Melhores Práticas, Capacitação, Compras Governamentais, Ética nos Negócios, Gestão de Recursos Humanos em Compras, Responsabilidade Social e Meio Ambiente.

Público alvo

CEOs, Presidentes, V.Ps, Diretores, Gerentes e profissionais de Compras, Supply chain, Logística, Finanças, Produção, Vendas, Marketing e Tecnologia da Informação. Professores e Palestrantes.
Associados e participantes de grupos do CBEC.

Perfil do leitor

Pessoas que se identificam direta ou indiretamente com temas relacionados à área de Compras, Supply-Chain e logística, selecionados mensalmente.

Perfil do anunciante

Devido ao enfoque, a revista **Inteligência em Compras** abre espaço para a exposição de serviços e produtos destinados tanto à área de Compras como às empresas em geral.

Especificações técnicas

- ❖ **Formato Fechado:** 210 x 280 mm
- ❖ **Formato Aberto:** 420 x 280 mm
- ❖ **Couche Liso Suzano:** FSC 210 g/m², 4x4 cores
- ❖ **Acabamentos:** Verniz Total Verniz Uv Total Brilho
- ❖ **Periodicidade:** Semestral
- ❖ **Distribuição:** Nacional (cortesia)
- ❖ **Tiragem:** 3.000 exemplares

Participe deste projeto!

✓ **Contato:** + 55 11 3774-0045 / 3774-0046

✓ **E-mail:** cbec@cbec.org.br