



**CBEC**

Conselho Brasileiro  
dos Executivos de Compras

**COMITÊ DE COMPRAS - CBEC**

**SEJAM MUITO BEM-VINDOS**

# AGENDA

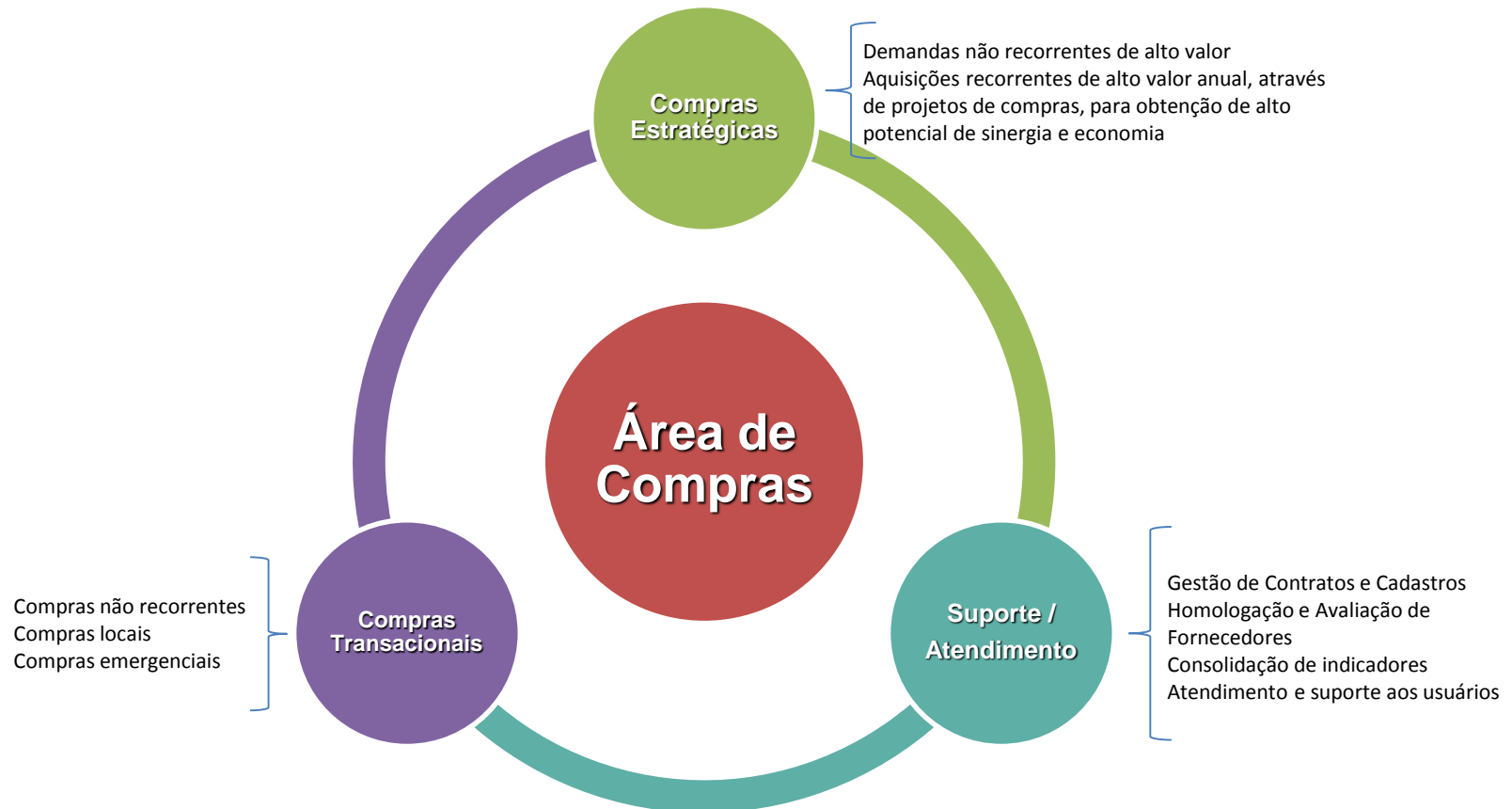
---



- 8:00 Networking entre profissionais
- 8:30 Abertura e Objetivo do Comitê
- 8:45 Abertura do tema sobre “Estruturação da Área de Compras”
- 9:15 Debate
- 10:30 Fechamento e Próximos Comitês
- 10:45 Avaliação
- 11:00 Encerramento

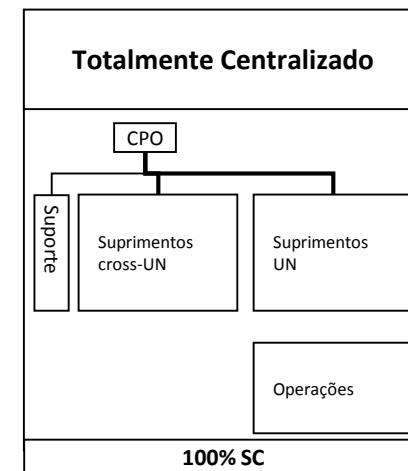
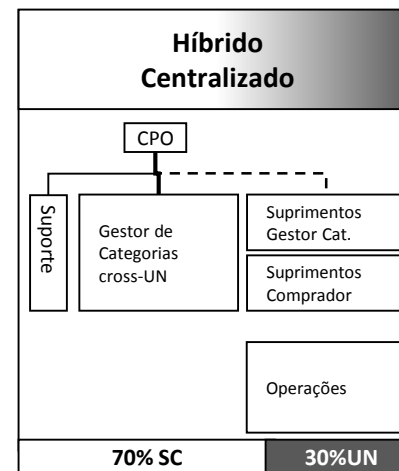
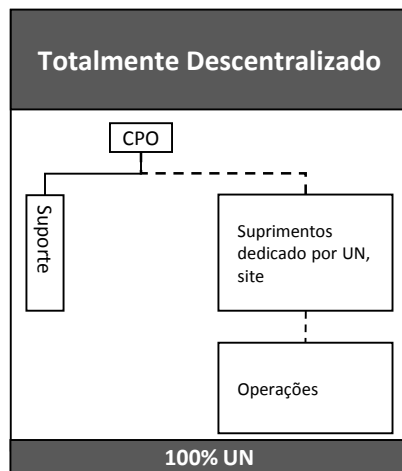
# Estruturação da Área de Compras

A estrutura da Área de Compras deve permitir foco na compra estratégica



# Estruturação da Área de Compras

## Exemplos de Estruturas Operacionais da Área de Compras



- Não há coordenação centralizada de Suprimentos
- Equipes alocadas em diferentes sites
- Compras realizadas por site/ UN

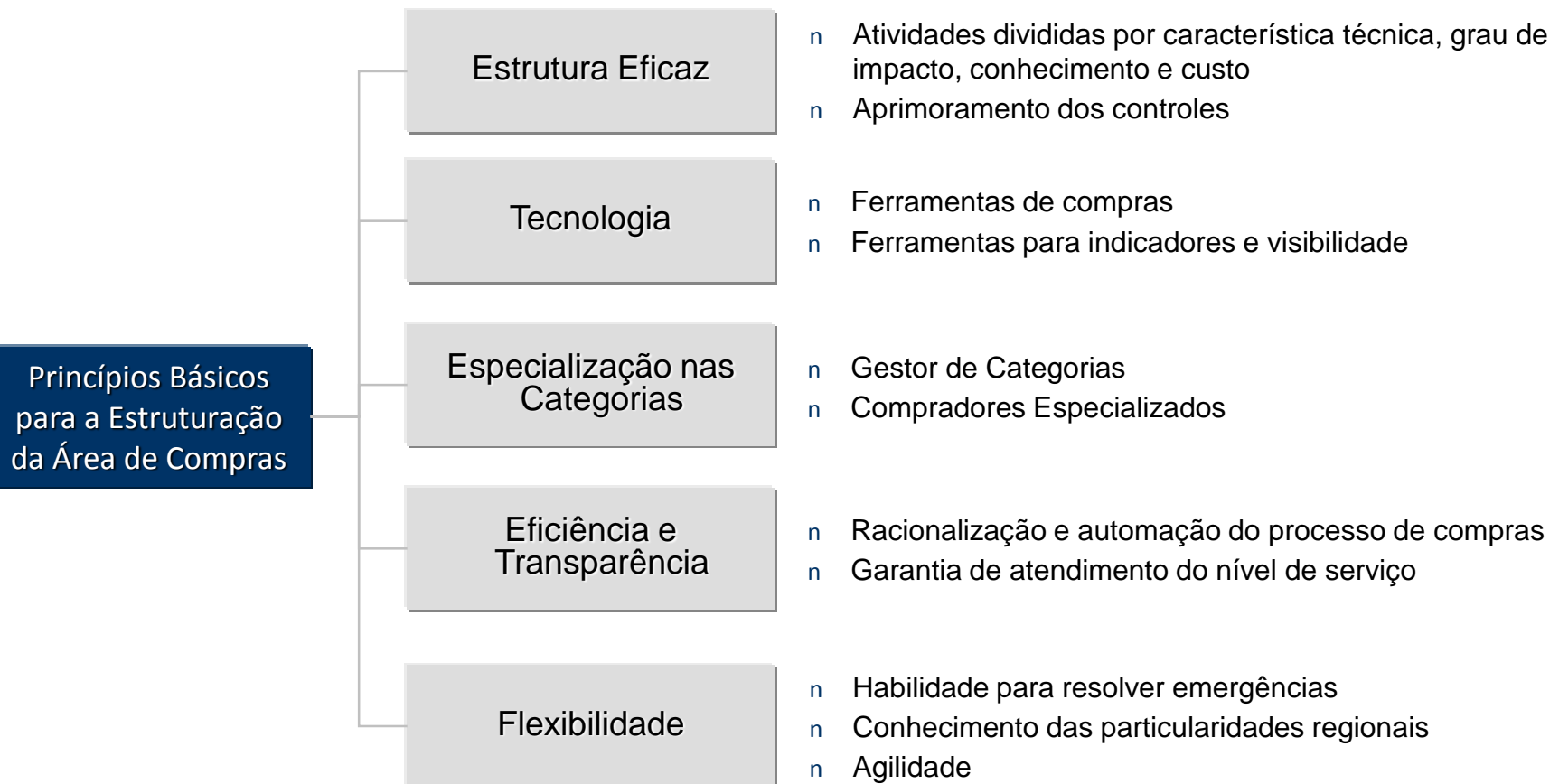
- Gestores de Categorias coordenam a estratégia de Compras
- As equipes alocadas nas UNs não reportam ao CPO

- Gestores de Categorias centralizados para determinadas categorias
- Gestores de Categorias na UN para categorias chave
- Equipe dispersa fisicamente

- Todos os colaboradores de Suprimentos se reportam ao CPO

# Estruturação da Área de Compras

A estruturação da Área de Compras deve ser executada de forma que possibilite maximizar a contribuição de valor para a empresa e preparando-se para o futuro, seguindo os seguintes princípios básicos:



Eficiência e eficácia são palavras semelhantes no entanto, existem diferenças sutis na definição e utilização de ambos os termos, sendo que a eficiência seria o ato de “fazer certo as coisas”, enquanto que a eficácia consiste em “fazer as coisas certas”.